

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации» (Финансовый университет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Сидорова Татьяна Александровна

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)*

**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №08 от 20 мая 2025 г.)**

КАЛУГА 2025


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Технологическое предпринимательство» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой «Экономика,
финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Оглавление

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
Таблица 2.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план.....	7
5.3 Содержание практических и семинарских занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю Тестовые задания:	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8.1. Основная литература	17
8.2 Дополнительная литература	17
8.3 Периодическая литература.....	18
9. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	20
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	20
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» имеет порядковый номер Б.1.2.2.2.2 в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), с соотнесенные достижения индикаторами компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	Знать: - новые технологии, используемые для планирования и контроля - особенности работы новых технологий, их функции и ограничения Уметь: - применять новые технологии для планирования и контроля в организации
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать: - особенности этапов жизненного цикла организации, их основные характеристики; - метрики результативности деятельности компании; Уметь: - применять метрики для оценки результативности компании с учетом особенностей жизненного цикла.
ПКП - 4	способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений,	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: - концепцию проекта иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Уметь: - разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-

	связанных с развитием бизнеса		ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: - современные модели развития и управления организацией Уметь: - применять современные модели развития и управления организацией

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» имеет порядковый номер Б.1.2.2.2.2.2 является дисциплиной модуля «Предпринимательство» цикла профиля основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом» очной формы обучения

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	3 з.е./108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их особенности и характеристика. Понятие предпринимательской идеи. Особенности предпринимательства по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Технологическое предпринимательство: особенности и основные черты. Значимость технологического предпринимательства в инновационной модели экономики. Модели технологического предпринимательства: от технологии (Technology Push) или от рынка (Market Pull). Внешняя и внутренняя среда для развития технологического предпринимательства.

Тема 2. Технология и инновации.

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады и характеристика технологий, лежащих в их основе. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.

Инновации и классификация инноваций: радикальные, подрывные, поддерживающие инновации. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Теории диффузии инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Закрытая и открытая модель инновационного процесса.

Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.

Методы разработки предпринимательской идеи. Minimum viable product (MVP), методологии создания инновационных продуктов, ориентированных на человека. Методология Customer development: основные этапы и их характеристика. Концепция Jobs To Be Done (JTBD) и особенности ее применения при создании продукта.

Применение методов дизайн-мышления для поиска и разработки предпринимательской идеи. Принципы дизайн-мышления. Этапы дизайн-мышления. Инструменты дизайн-мышления. Финансирование технологического предпринимательства. Экономика технологического предпринимательства. Показатели оценки.

Построение бизнес-модели стартапа. Модель А. Остервальдера и И. Пенье. Канва бережливого стартапа (Lean Startup).

Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.

Понятие нематериального актива и интеллектуальной собственности. Объекты и виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Исключительное и смежное право. Промышленная собственность. Патенты, право на средства индивидуализации. Ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.

Понятие трансфера технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности.

Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура.

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Характеристика инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудинвестинг, гранты, технологические парки, инкубаторы бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самостоя тельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа				
			Общая,в т.ч.:	Лекции	Семинары, практически е занятия		
1	Тема 1. Общая теория предпринимательс тва. Технологическое предпринимательс тво.	21	10	4	6	11	Тестирование, дискуссия
2	Тема 2. Технология и инновации	22	10	4	6	12	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
3	Тема 3. Поиск и развитие предпринимательс кой идеи.	22	10	4	6	12	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций

4	Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.	22	10	2	8	12	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
5	Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура	21	10	2	8	11	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Проектная работа
	Итого в %	100	46	15	31	54	

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	Предприниматель как инноватор. Технологическое предпринимательство: особенности и основные черты. Значимость технологического предпринимательства в инновационной модели экономики. Модели технологического предпринимательства: от технологии (Technology Push) или от рынка (Market Pull). Внешняя и внутренняя среда для развития технологического предпринимательства. Рекомендуемые источники: 8; 1-7, 9; 1-10	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме, тестирование.
Тема 2. Технология и инновации	1 Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Инновации и классификация инноваций: радикальные, подрывные, поддерживающие инновации. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Теории диффузии инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Закрытая и открытая модель инновационного процесса. Рекомендуемые источники: 8; 1-7, 9; 1-10	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме, тестирование.
Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	Методы разработки предпринимательской идеи. Minimum viable product (MVP), методологии создания инновационных продуктов, ориентированных на человека. Методология Customer development: основные этапы и их характеристика. Концепция Jobs To Be Done (JTBD) и особенности ее применения при создании продукта. Применение методов дизайн-мышления для поиска и разработки предпринимательской идеи. Построение бизнес-модели стартапа. Модель А. Остервальдера и И. Пенье. Канва бережливого стартапа (Lean Startup). Рекомендуемые источники: 8; 1-7, 9; 1-10	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме, тестирование.
Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.	Понятие нематериального актива и интеллектуальной собственности. Объекты и виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Исключительное и смежное право. Промышленная собственность. Патенты, право на средства индивидуализации. Ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности. Понятие трансфера	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме, тестирование.

	технологий. Типы лицензирования интеллектуальной собственности. Рекомендуемые источники: 8; 1-7, 9; 1-10	
Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура.	Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем. Характеристика инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудинвестинг, гранты, технологические парки, инкубаторы бизнеса. Рекомендуемые источники: 8; 1-7, 9; 1-10	Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме, тестирование.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	1.Подходы к измерению предпринимательской активности. 2.Технологический бизнес: основные понятия и определения. 3.Коммерческие и технические знания. 4.Стратегии роста для технологических стартапов. 5.Предприниматель как инноватор.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;
Тема 2. Технология и Инновации	1.Конкуренция и инновации. 2.Источники инновационных возможностей. 3.Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. 4.Классы важнейших технологий XXI в. 5. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. 6.Пределы развития технологий. 7.Управление технологическими разрывами.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к решению ситуационных задач;

Тема 3. Поиск и развитие предпринимательской идеи.	1. Принципы дизайн-мышления. 2. Этапы дизайн-мышления. 3. Инструменты дизайн-мышления. 4. Финансирование технологического предпринимательства. 5. Экономика технологического предпринимательства. 6. Показатели оценки	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к решению кейса.
Тема 4. Коммерциализация и интеллектуальная собственность.	1. Финансирование инноваций. 2. Исследования и разработки как инвестиции. 3. Источники финансирования и ограничения. 4. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. 5. Венчурный капитал. 6. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты. 7. Проблемы развития – рост против ликвидности.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к решению кейса.
Тема 5. Инновационная система и инновационная инфраструктура.	1. Сетевая модель инноваций. 2. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тестовые задания:

1. Что понимается под инновацией:
 - а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
 - б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
 - в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
 - г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.
2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
 - а) маркетинговые стратегии;
 - б) сервисные стратегии;
 - в) финансовые стратегии;
 - г) бизнес стратегии;
 - д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
 - е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;

- ж) производственные стратегии;
- з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.
3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
4. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?
- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) пять;
- д) семь.
6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?
- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.
7. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?
- а) этап научных исследований;
- б) этап ОКР;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок;
- г) этап роста производства нового продукта;
- д) этап зрелости;
- е) этап спада.
8. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?
- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта;
- ж) новый спрос.
9. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии

с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) 1-1,5 года;
- б) 3-3,5 года;
- в) 5-7 лет;
- г) 7-10 лет.

10. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

11. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

12. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?

- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

Примерные темы проектных работ

1. Анализ факторов успешности технологических стартапов.
2. Выявление предпринимательских возможностей на различных типах рынков.
3. Институциональные аспекты модели «тройной спирали».
4. Применение модели открытых инноваций в деятельности промышленных компаний.
5. Возможности и проблемы внедрения корпоративного предпринимательства.
6. Финансирование инновационных проектов: способы и особенности
7. Технологические изменения и предпринимательские возможности.
8. Подходы к построению корпоративных инновационных систем
9. Организационные аспекты технологического предпринимательства
10. Государственная поддержка инноваций: текущее состояние и направления

развития.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и соотнесенные индикаторами компетенции)	Типовые контрольные задания
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	Знать: - новые технологии, используемые для планирования и контроля - особенности работы новых технологий, их функции и ограничения Уметь: - применять новые технологии для планирования и контроля в организации	Задание 1 Назовите методы сбора, анализа, обработки данных для принятия управленческих решений. Задание 2 Назовите методы анализа эффективности деятельности компаний. Задание 3 Проведите анализ состояния внешней и внутренней среды организации-базы практики
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать: - особенности этапов жизненного цикла организации, их основные характеристики; - метрики результативности деятельности компании; Уметь: - применять метрики для	Задание 1 Разработайте методику анализа эффективности деятельности компании (на примере объекта практики). Задание 2 Примените системный подход в

			оценки результативности компании с учетом особенностей жизненного цикла.	выявлении сущности происходящего и основных закономерностей
ПКП - 4	способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: - концепцию проекта иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации. Уметь: - разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Задание 1 Изучить конкретные виды работ по управлению финансами и инвестициями в управлении/отделе/департаменте, в котором проходит практика. Задание 2 Описать свои функциональные обязанности и конкретные виды работ, выполняемые в процессе прохождения практики Задание 3 Подготовить аналитические материалы в требуемом формате по запросам сотрудников структурного подразделения компании, а также необходимые для применения в исследовании в рамках выпускной квалификационной работы
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: - современные модели развития и управления организацией Уметь: - применять современные модели развития и управления организацией	Задание 1 Приведите алгоритм анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений. Задание 2 Укажите последовательность поиска, анализа, обобщения и систематизации

				информации с использованием современных моделей развития организации. Задание 3 Обоснуйте целесообразность поиска, анализа, обобщения и систематизации информации с использованием современных моделей развития организации.
--	--	--	--	---

Примеры вопросов для зачета:

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen).
2. Дайте характеристику модели открытых инноваций и изложите основные положения работ Г. Чезборо.
3. Опишите основные положения работ И. Кирцнер.
4. Опишите основные положения работ Й. Шумпетера, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
5. Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей. Приведите примеры.
6. Дайте характеристику соотношению понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
7. Опишите роль личности в предпринимательстве. Охарактеризуйте основные источники успеха.
8. Опишите природу технологического предпринимательства. Дайте характеристику предпринимательской фирме.
9. Отличия понятий предпринимательская фирма и корпорация.
10. Охарактеризуйте этапы создания инновационного продукта и его характеристики. Охарактеризуйте поддерживающие инновации.
11. Дайте характеристику особенностей инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
12. Охарактеризуйте основные методы прогнозирования технологического развития. Глазьев, Перес. Дайте характеристику технологических укладов.
13. Опишите динамику развития технологий. Дайте характеристику основных положений работ работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закона Дж. Мура (G. Moore).
14. Выдели отличия стратегии «Красного океана» и стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций.
15. Опишите сущность и дайте характеристику поддерживающим, радикальным

и подрывным инновациям. Приведите примеры.

16. Опишите теорию подрывной инновации. Выделите ключевые особенности и приведите примеры.

17. Опишите методы описания жизненного цикла технологии.

18. Определите закономерности диффузии инноваций. Опишите основные теория диффузии инноваций и их отличия.

19. Опишите основные положения концепции «Преодоления пропасти» Дж. Мура. Выделите инструменты преодоления «пропастей»

20. Дайте характеристику бизнес-моделей согласно А. Остарвальдеру и И. Пенье.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: пер. с англ. / Э. Рис. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 253 с. - Текст : непосредственный - ЭБС ZNANIUM.com. URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>. Текст : электронный.

2. Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; Пер. с англ. — 5-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 616 с.

3. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21303-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569604>

8.2 Дополнительная литература

1. Инновации и современные модели бизнеса : учебник для вузов по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук, [и др.], Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации (ФГБОУ ВПО). – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 334 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Авторы указаны на с.: 3-4. – ISBN 978-5-16-017801-1

2. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561387>

3. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565867>

4. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670>

8.3 Периодическая литература

журналы:

- «Стратегические решения и риск-менеджмент»;
- «Российский журнал менеджмента».

9. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <http://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность

обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма

предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению проектной работы

Методические рекомендации по выполнению проектной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению проектной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.